

دستورالعمل فعالیت معاونت های فرهنگی و ارتباطات اجتماعی

در بیمارستانها و مراکز آموزشی و درمانی

دانشگاه های علوم پزشکی سراسر کشور

مقدمه : بر اساس سیاست های کلی سلامت ابلاغی مقام معظم رهبری ، ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی و درمانی نظام سلامت باید مبتنی بر اصول و ارزشهای انسانی و اسلامی باشد و محیط های علمی_آموزشی باید متناسب با ارزشهای دینی ، اخلاق پزشکی و آداب حرفه ای تحول یابند.

مراکز درمانی بدلیل مراجعه بیماران و همراهان علاوه بر نیاز به معنویت ، دارای فرصتها و ظرفیت هایی برای رشد معنویت و اخلاق اسلامی در جامعه هستند که استفاده بهینه از این فرصت ها و ضرورت اجرای قوانین موضوعه مانند قانون « انطباق امور فنی و اداری موسسات پزشکی با شرع مقدس » نیاز به حضور موثر معاونت های فرهنگی و ارتباطات اجتماعی در مراکز درمانی را مضاعف می سازد. با توجه به شعار محوری وزارت بهداشت در خصوص پیوست فرهنگی و تحقق عدالت و توجه به مردم به ویژه محرومین و مستضعفان این معاونت می تواند با توسعه و گسترش رویکرد اجتماعی و جامعه محور و ارتباط با گروه های جهادی، نقش عمده ای در تحقق این اهداف ایفاء نماید

ماده ۱: -اهداف :

۱. ارتقاء وضعیت اخلاقی و معنوی بیمارستان ها
۲. ترویج شعائر اسلامی، اخلاق پزشکی ، آداب و رفتار حرفه ای در مراکز درمانی
۳. بهبود وضعیت ارتباطات و تعامل مراکز درمانی و گروه های جهادی
۴. بهبود شاخص های امید به آینده ، سلامت روان، نشاط و سلامت اجتماعی اساتید، دستیاران تخصصی، کارکنان ودانشجویان
۵. ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی و تحکیم بنیان خانواده کارکنان و دانشجویان
۶. افزایش رضایتمندی بیماران، صیانت از حقوق بیماران و بهبود وضعیت اجرای قانون انطباق در مراکز درمانی
۷. استفاده از ظرفیت محیطهای ارائه مراقبت های سلامت برای رشد معنویت و اخلاق اسلامی در فضای عمومی جامعه

ماده ۲: وظایف :

۸. برگزاری جلسات کمیته انطباق ، ارائه آموزش های اقناعی و نظارت های لازم برای اجرای بهتر قانون انطباق
۹. رسیدگی به امورات مسجد یا نمازخانه بیمارستان ، برگزاری هر چه با شکوه تر نمازجماعت ، دعوت از روحانیون آموزش دیده و مبلغین مذهبی و اجرای برنامه های فرهنگی در مناسبت های مذهبی

۱۰. زمینه سازی حضور و مشارکت گروه های جهادی در خدمت رسانی بهتر به بیماران به ویژه در بحران ها و همه گیری ها
۱۱. ترویج روحیه ایثار و فداکاری و تقویت انگیزه های معنوی در کارکنان، قدرشناسی از زحمات مدافعان سلامت و بزرگداشت شهدای مدافع سلامت
۱۲. فراهم آوردن زمینه لازم برای مشارکت هر چه بیشتر همکاران درمانی در حرکت های جهادی
۱۳. ارائه خدمات مشاوره ای و آموزش مهارتهای زندگی و ارتباطی به دانشجویان، همکاران و بیماران
۱۴. نظارت و پیگیری اجرایی شدن قانون جوانی جمعیت و حمایت از خانواده و فرهنگسازی ازدواج بهنگام و فرزندآوری
۱۵. فراهم آوردن مقدمات و آموزش نحوه انجام وظائف شرعی به بیماران و همکاران و پاسخگویی به سوالات شرعی
۱۶. تعامل، همکاری و هم افزایی با موسسات و دستگاههای فرهنگی و نهادهای دانشجویی در چارچوب دستورالعمل
۱۷. همکاری و مشارکت با نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه و هماهنگی با معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه
۱۸. تشکیل جلسات شورای فرهنگی بیمارستان

ماده ۳: سیاست ها و اصول حاکم:

۱۹. همکاری و تعامل حداکثری با سایر معاونت های بیمارستان
۲۰. عدم تداخل و پرهیز از هر گونه مداخله و اختلال در فرآیند درمان بیماران
۲۱. پرهیز از تحمیل هزینه های مازاد و نامتعارف
۲۲. مشارکت بخشی به همکاران و مخاطبان در اجرای فعالیت ها
۲۳. حرکت در چارچوب سیاست های کلان معاونت فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت و شورای فرهنگی دانشگاه

ماده ۴: ساختار:

در کلیه بیمارستان ها و مراکز درمانی، یک نفر از کارکنان بیمارستان (ترجیحاً عضو هیئت علمی) به انتخاب رئیس بیمارستان و تایید معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه با حکم رئیس بیمارستان به عنوان معاون فرهنگی و ارتباطات اجتماعی بیمارستان منصوب می شود و در جلسات هیئت رئیسه بیمارستان شرکت خواهد کرد.

۲۴. معاونت فرهنگی و ارتباطات اجتماعی بیمارستان ، با همکاری دو نفر از کارکنان بیمارستان (یک نفر کارشناس فرهنگی و یک نفر کارشناس مشاوره) و یک نفر از روحانیون به عنوان کارشناس امور دینی و مذهبی و پاسخگویی مسائل شرعی با معرفی نهاد رهبری دانشگاه (وظائف خود را انجام خواهد داد.

تصره:

در بیمارستان های خصوصی "شورای فرهنگی" با هدف بهبود وضعیت اخلاقی و معنوی بیمارستان و رعایت قانون انطباق امور فنی و اداری موسسات پزشکی با شرع مقدس" و سایر موارد مذکور با ترکیب رئیس یا مدیرعامل بیمارستان ، نماینده معاونت درمان دانشگاه علوم پزشکی مربوطه، نماینده معاونت فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی مربوطه ، مدیر درمان و مسئول فنی بیمارستان ،مدیر پرستاری، مدیر داخلی بیمارستان و مسئول روابط عمومی بیمارستان بصورت ماهی یکبار تشکیل می شود و گزارش جلسات و مصوبات باید بصورت ماهیانه به معاونت درمان و معاونت فرهنگی دانشگاه ارسال شود.

۲۵. بودجه و اعتبارات : اعتبارات مورد نیاز برای برنامه ها و اقدامات معاونت فرهنگی و ارتباطات اجتماعی از محل درآمدهای اختصاصی بیمارستان خواهد بود.